

# Gutes tun und es zeigen: Das Aktion Mensch-Siegel.

## Nutzen für Ihr Unternehmen

Durch den Kauf von Aktion Mensch-Losen unterstützen Sie monatlich bis zu 1.000 soziale Projekte. Das können Sie für andere sichtbar machen. Denn mit dem Aktion Mensch-Siegel setzen Sie ein deutliches Zeichen und machen andere auf Ihr soziales Engagement aufmerksam. Das stärkt das Image Ihres Unternehmens.



der Deutschen kennen die Aktion Mensch.\*



der Befragten würden Aktion Mensch-Lose weiterempfehlen.\*\*



der Beschenkten finden es positiv, dass Unternehmen durch den Kauf von Aktion Mensch-Losen soziales Engagement zeigen.\*\*\*

\* Brand Deep Dive, KANTAR Added Value GmbH, Jan. 2019

\*\* Geschäftskundenbefragung unter 705 Personen, YouGov Deutschland GmbH, Jan./Feb. 2018

\*\*\* Freiwillige Aktion Mensch-Umfrage nach Losgutschein-Aktivierung 2019

## Mögliche Siegel-Varianten für Sie



## So setzen andere Unternehmen unser Siegel ein

Ob auf Ihrer Webseite oder in Ihrem E-Mail-Footer – das Aktion Mensch-Siegel ist vielseitig einsetzbar und wirkt. Hier zwei Beispiele aus der Praxis:



Verwendung auf der Website



Verwendung in der E-Mail-Signatur

# Hinweise zur Verwendung des Aktion Mensch-Siegels.

---

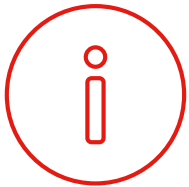


## Unsere Nutzungsbedingungen

---

Im Rahmen von Verkaufsförderungsmaßnahmen darf nur das Los selbst, jedoch nicht das Siegel abgebildet werden. Am Siegel bestehen Namens- und Markenrechte. Die Nutzungserlaubnis kann widerrufen oder verweigert werden, sofern durch die Verwendung des Siegels berechnigte Interessen der Aktion Mensch berührt werden.

Das Siegel steht Ihnen nach Ihrem Loskauf 12 Kalendermonate zur Verfügung.



## Wichtige Informationen zum Siegel

---

- Das Siegel darf nicht verändert, eingefärbt, verzerrt oder gedreht werden.
- Das Siegel gibt es in zwei Varianten: Mit und ohne Hintergrundbild.
- Das Siegel darf nicht auf andere Bilder platziert werden.
- Die Minimalgröße des Logos beträgt 35 mm bzw. 65 Pixel.
- Der Mindestabstand zu anderen Elementen, wie z. B. anderen Logos, entspricht 25 % der Siegelbreite.



## Abschließend noch eine Bitte

---

Damit Ihre Kunden oder Mitarbeiter sich informieren können, wofür das Aktion Mensch-Siegel steht und wie man es erhält, binden Sie bitte das Siegel auf Ihrer Webseite mit folgendem HTML-Code ein:

```
<a href="https://www.aktion-mensch.de/lotterie/geschaeftskunden/informationen/unsere-siegel/?aktionmensch=partner_siegel"></a>
```

Bitte beachten Sie, dass Sie den Bildpfad individuell anpassen müssen!

**Hier erhalten Sie das Siegel:**  
Telefon: 0228 96960-85  
E-Mail: firmenkunden@aktion-mensch.de

**DAS WIR GEWINNT**

**Aktion  
Mensch**