

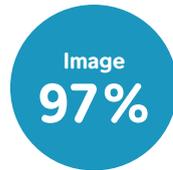
Gutes tun und es zeigen: Das Aktion Mensch-Siegel

Nutzen für Ihr Unternehmen

Durch den Kauf von Aktion Mensch-Losen unterstützen Sie bundesweit viele soziale Projekte für mehr Inklusion. Das können Sie für andere sichtbar machen. Denn mit dem Aktion Mensch-Siegel setzen Sie ein deutliches Zeichen und machen andere auf Ihr soziales Engagement aufmerksam. Das stärkt das Image Ihres Unternehmens.



der Deutschen kennen die Aktion Mensch.¹



der Beschenkten finden es positiv, dass Unternehmen durch den Kauf von Aktion Mensch-Losen soziales Engagement zeigen.²



der Befragten würden Aktion Mensch-Lose weiterempfehlen.³

¹ Brand Deep Dive 2022, Kantar GmbH

² Freiwillige Aktion Mensch-Umfrage nach Los-Gutschein-Aktivierung in 2022

³ After-Sales-Survey 2022, evolution GmbH

Mögliche Siegel-Varianten für Sie

Mit unseren vielen Formaten in verschiedenen Bildwelten und einer Auswahl an Textbausteinen lässt sich das Siegel hervorragend in Ihre Marketingaktivitäten integrieren. Hier finden Sie Beispielmotive:



Kinder- und Jugendprojekte



Sport



Förderung ältere Menschen



Arbeitswelt

So setzen andere Unternehmen unser Siegel ein

Ob auf Ihrer Webseite, in Ihrem E-Mail-Footer oder auf Ihrem Social-Media-Kanal – das Aktion Mensch-Siegel ist vielseitig einsetzbar und wirkt. Hier haben wir Beispiele aus der Praxis:



Verwendung auf Webseite und Social-Media-Kanal



Verwendung in der E-Mail-Signatur

Hinweise zur Verwendung des Aktion Mensch-Siegels



Unsere Nutzungsbedingungen

Im Rahmen von Verkaufsförderungsmaßnahmen darf nur das Los selbst, jedoch nicht das Siegel abgebildet werden. Am Siegel bestehen Namens- und Markenrechte. Die Nutzungserlaubnis kann widerrufen oder verweigert werden, sofern durch die Verwendung des Siegels berechnigte Interessen der Aktion Mensch berührt werden.

Das Siegel steht Ihnen nach Ihrem Los-Kauf 12 Kalendermonate zur Verfügung.



Wichtige Informationen zum Siegel

- Das Siegel darf nicht verändert, eingefärbt, verzerrt oder gedreht werden.
- Das Siegel gibt es in zwei Varianten: Mit und ohne Hintergrundbild.
- Das Siegel darf nicht auf andere Bilder platziert werden.
- Die Minimalgröße des Logos beträgt 35 mm bzw. 65 Pixel.
- Der Mindestabstand zu anderen Elementen, wie z. B. anderen Logos, entspricht 25 % der Siegelbreite.



Abschließend noch eine Bitte

Damit Ihre Kunden oder Mitarbeiter sich informieren können, wofür das Aktion Mensch-Siegel steht und wie man es erhält, binden Sie bitte das Siegel auf Ihrer Webseite mit folgendem HTML-Code ein:

```
<a href="https://www.aktion-mensch.de/lotterie/geschaeftskunden/informationen/unsere-siegel/?aktionmensch=partner_siegel"></a>
```

Bitte beachten Sie, dass Sie den Bildpfad individuell anpassen müssen!

Hier erhalten Sie das Siegel:
Telefon: 0228 96 96 0-85
E-Mail: firmenkunden@aktion-mensch.de

DAS WIR GEWINNT

**AKTION
MENSCH**