



Preis-Leistungs-Sieger Ranking 2019

in Kooperation mit Handelsblatt



🕒 14.02.2019

📍 Köln

YouGov BrandIndex

Über das vorliegende Ranking

Dieses Ranking basiert auf kumulierten Umfrageergebnissen des täglichen Markenperformance-Trackers YouGov [BrandIndex](#) in Deutschland, für den Zeitraum vom 1. Januar bis einschließlich 31. Dezember 2018. Über 900.000 Online-Interviews, repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren, bilden entsprechend die vorliegende Datenbasis für diese Auswertung.

Insgesamt rund 1.200 Marken konnten in diesem Zeitraum von ihren jeweiligen Kennern täglich bewertet werden, pro Online-Interview waren es bis zu 30 bekannte Marken. Für dieses Ranking betrachten wir dabei lediglich diejenigen Marken, die gemäß den Ergebnissen unter der Bevölkerung ab 18 Jahren eine gestützte Bekanntheit von mindestens 20% aufweisen, mindestens 100 Tage getrackt wurden und weiterhin im Tracking aktiv erhoben werden.

Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist eine von insgesamt sechs Bewertungsdimensionen, die YouGov für den [BrandIndex](#) erhebt, um die Performance von Marken aus der Sicht von Verbrauchern zu tracken. Die anderen fünf Bewertungsdimensionen sind: Allgemeiner Eindruck, Qualität, Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft sowie das Arbeitgeberimage.

Um das wahrgenommene Preis-Leistungs-Verhältnis einer Marke zu ermitteln, wurde den Umfrageteilnehmern folgende Frage gestellt: „Welche Marke steht für ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis?“ sowie „Und welche Marke steht für ein schlechtes Preis-Leistungs-Verhältnis?“. Ein zusätzlicher Hinweis erläuterte den Teilnehmern, dass hierbei nicht gemeint ist, ob eine Marke als „billig“ empfunden wird, sondern ob sie für den zu zahlenden Preis eine entsprechende Leistung bietet.

Das ausgewiesene Ergebnis pro Marke entspricht dem Saldo sämtlicher positiver und negativer Bewertungen, jeweils als Anteilswert unter Markenkennern berechnet, und wird von uns als „Score“ bezeichnet. Der Preis-Leistungs-Score einer Marke kann somit auf einer Skala von -100, sofern alle Markenkennner ein negatives Bewertungsurteil abgeben, bis +100, falls alle Markenkennner ein positives Bewertungsurteil abgeben, liegen.

Gemeinsam mit unserem Kooperationspartner Handelsblatt prämiieren wir die besten fünf Marken in einer Kategorie als „Preis-Leistungs-Sieger“. Wir gratulieren allen Verantwortlichen zu diesem ausgezeichneten Erfolg!