

Gutes tun und es zeigen: Das Aktion Mensch-Siegel

Nutzen für Ihr Unternehmen

Durch den Kauf von Aktion Mensch-Losen unterstützen Sie monatlich bis zu 1.000 soziale Projekte. Das können Sie für andere sichtbar machen. Denn mit dem Aktion Mensch-Siegel setzen Sie ein deutliches Zeichen und machen andere auf Ihr soziales Engagement aufmerksam. Das stärkt das Image Ihres Unternehmens.

Bekanntheit
98%

der Deutschen kennen die Aktion Mensch.*

Empfehlung
95%

der Befragten würden Aktion Mensch-Lose weiterempfehlen.**

Image
92%

der Beschenkten finden es positiv, dass Unternehmen durch den Kauf von Aktion Mensch-Losen soziales Engagement zeigen.***

Mögliche Siegel-Varianten für Sie



So setzen andere Unternehmen unser Siegel ein

Ob auf Ihrer Webseite oder in Ihrem E-Mail Footer – das Aktion Mensch-Siegel ist vielseitig einsetzbar und wirkt. Hier zwei Beispiele aus der Praxis:



Verwendung auf der Website

Verwendung in der E-Mail-Signatur

Nutzungsbedingungen:

Im Rahmen von Verkaufsförderungsmaßnahmen darf nur das Los selbst, jedoch nicht das Siegel abgebildet werden. Am Siegel bestehen Namens- und Markenrechte. Die Nutzungserlaubnis kann widerrufen oder verweigert werden, sofern durch die Verwendung des Siegels berechnete Interessen der Aktion Mensch berührt werden.

Das Siegel steht Ihnen nach Ihrem Loskauf 12 Kalendermonate zur Verfügung.

So erhalten Sie das Siegel:

Telefon: 0228 96960-85

E-Mail: firmenkunden@aktion-mensch.de

* Brand Deep Dive, KANTAR Added Value GmbH, Jan. 2018

** Geschäftskundenbefragung unter 705 Personen, YouGov Deutschland GmbH, Jan./Feb. 2018

*** Freiwillige Aktion Mensch-Umfrage nach Losgutschein-Aktivierung 1. HJ/2018

DAS WIR GEWINNT

**AKTION
MENSCH**