

Gutes tun und es auch zeigen: Mit dem Aktion Mensch-Siegel

Was ist das Aktion Mensch-Siegel?

Das Aktion Mensch-Siegel ermöglicht Unternehmen, die Aktion Mensch-Lose gekauft haben, ihr Engagement sichtbar zu machen.

Version 1:

Nur Siegel



Version 2:

Siegel inklusive Bild



Was ist der Nutzen für Ihr Unternehmen?

Durch den Kauf von Aktion Mensch-Losen unterstützen Sie zahlreiche soziale Projekte. Indem Sie Ihr Engagement mit dem Aktion Mensch-Siegel dokumentieren, stärken Sie zusätzlich das Image Ihres Unternehmens.

96 % der Deutschen kennen die Aktion Mensch.*

89 % der Beschenkten finden es positiv, dass Unternehmen durch den Kauf von Aktion Mensch-Losen soziales Engagement zeigen.**

96 % der Befragten würden Aktion Mensch-Lose (sehr) wahrscheinlich weiterempfehlen.***

Unsere Nutzungsbedingungen:

Im Rahmen von Verkaufsförderungsmaßnahmen darf nur das Los selbst, jedoch nicht das Siegel abgebildet werden. Am Siegel bestehen Namens- und Markenrechte. Die Nutzungserlaubnis kann widerrufen oder verweigert werden, sofern durch die Verwendung des Siegels berechnete Interessen der Aktion Mensch berührt werden.

Das Siegel steht Ihnen nach Ihrem Loskauf 12 Kalendermonate zur Verfügung.

So erhalten Sie das Siegel:

Telefon: 0228 96960 85

E-Mail: firmenkunden@aktion-mensch.de

* Kanter Added Value GmbH 01/2017

** Erhoben im Rahmen einer freiwilligen Umfrage im Nachgang an eine Losgutschein-Aktivierung Q1/2017

*** Bevölkerungsrepräsentative Aktion Mensch-Befragung unter 1.000 Personen, Ipsos GmbH 03/2017

AKTION MENSCH

So setzen unsere Kunden das Siegel ein:

Die Firmen Fischer Entsorgung und R.H. Personalmanagement platzieren das Aktion Mensch-Siegel prominent in Online-Medien.



Facebook

Das Unternehmen Fischer Entsorgung setzt das Siegel in Facebook ein.



E-Mail-Signatur

Die R.H. Personalmanagement GmbH setzt das Aktion Mensch-Siegel in ihrer E-Mail-Signatur ein.

DAS WIR GEWINNT