Lassen Sie uns gemeinsam Gutes tun!

Mit der Aktion Mensch profitieren Sie von einem starken Partner für Ihr soziales Engagement.

Das WIR gewinnt



Jetzt Partner werden.
Gut für die Gesellschaft.
Gut für Ihr Unternehmen!

Als größte Förderorganisation im sozialen Bereich ist die Aktion Mensch der ideale Partner, um glaubhaft, effizient und nachhaltig gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Die Aktion Mensch steht für Inklusion und setzt sich seit 60 Jahren für das selbstverständliche Miteinander von Menschen mit und ohne Behinderung ein.

Ihre Vorteile einer Partnerschaft:

- Profitieren Sie von der **hohen Markenbekanntheit** und den **starken Markenwerten** der Aktion Mensch und sorgen Sie so für Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit bei Ihren Kunden und Partnern.
- Nehmen Sie unsere **Beratungskompetenz** und unsere digitalen Plattformen in Sachen **Inklusion** in Anspruch und steigern Sie so Ihre Arbeitgeberattraktivität.
- Nutzen Sie unsere **Lose** im Rahmen Ihrer Marketing- und Mitarbeiterprogramme. Damit unterstützen Sie unsere soziale Arbeit und zeigen **gesellschaftliche Verantwortung.**

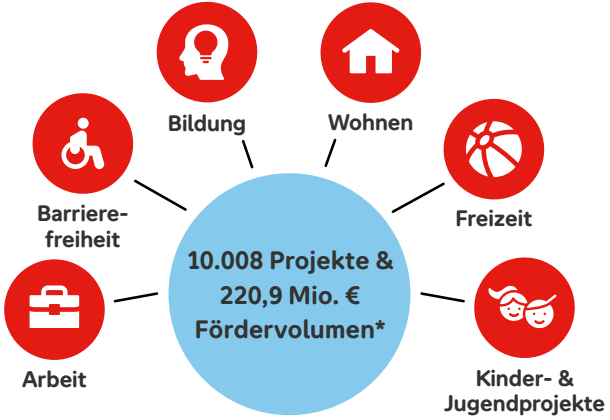
Stärken Sie das soziale Image Ihres Unternehmens durch eine Partnerschaft mit der Aktion Mensch und den Kauf unserer Lose.



Nutzen Sie unser offizielles Siegel als glaubhaften und authentischen Beleg für Ihr soziales Engagement.

Dafür setzen Sie sich mit uns ein.

Seit über 60 Jahren setzen wir uns als größte Förderorganisation im sozialen Bereich für **mehr Chancengleichheit und ein Leben ohne Ausgrenzung** ein. Unser Ziel ist es, Menschen mit Behinderung ein **selbstbestimmtes Leben** zu ermöglichen sowie Kindern und Jugendlichen zu helfen, **ihre Stärken zu entdecken.** Mit Ihrem Loskauf fördern Sie gemeinsam mit uns viele **soziale Projekte** und machen mit **Aufklärungskampagnen Inklusion** im Alltag sichtbar.



Aktuelle Projekte – auch in Ihrer Nähe:
www.aktion-mensch.de/projekte

* Im Jahr 2025.

Aufklärungskampagne: #SagtNichtNichts

Die Aktion Mensch fördert seit über 20 Jahren Projekte für junge Menschen. Unsere aktuelle Aufklärungskampagne setzt sich aktiv gegen Mobbing ein und hilft Betroffenen im Umgang damit.

„Ich hab gemerkt: Manchmal reicht ein Gespräch, um wieder atmen zu können."



„Irgendwann ist mir klar geworden: Wenn ich was sage, passiert auch was."

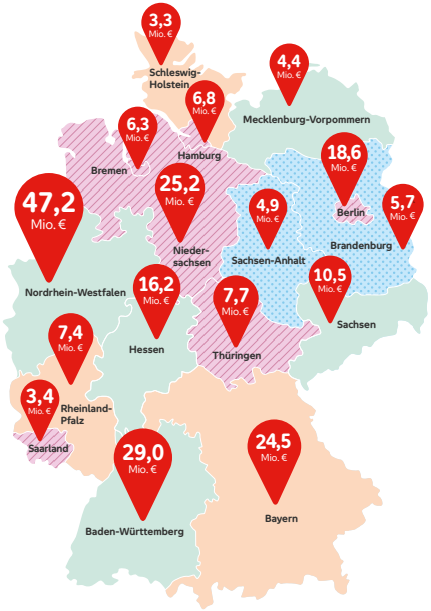
Jeder Einsatz kommt an. Auch in Ihrer Nähe.

Fördersumme in Euro pro 1.000 Einwohner im Jahr 2025

- Unter 2.000 € (Minimalwert: 1.131 €)
- 2.000–2.500 €
- 2.501–3.000 €
- Über 3.000 € (Maximalwert: 8.881 €)

Angabe pro Bundesland

Fördersumme in absoluten Zahlen X Mio. €



Die erreichte Fördersumme und damit die hohe Anzahl an unterstützten Projekten verdanken wir auch rund 7.000 Partnerunternehmen, die jedes Jahr aufs Neue unsere Lose einsetzen.

Seien Sie ebenfalls dabei!

Mehr Informationen unter **www.aktion-mensch.de/projekte**

Starke Zahlen dank starker Partner:

220,9 Mio. €
Fördervolumen

10.008
geförderte Projekte

177 Mio. €
ausgezahlte Gewinne

Mehr als 2,7 Mio.
Gewinner*innen

Basis: 2025

Das perfekte 2-in-1-Geschenk: Gutes tun und gewinnen.

Mit Losen der Aktion Mensch verschenken Sie nicht nur Freude und hohe Gewinnchancen, sondern leisten gleichzeitig einen wertvollen Beitrag für unsere Gesellschaft.



Sie zeigen Beschenkten Ihre **Wertschätzung** mit einem sinnvollen Geschenk, das bis zu ein Jahr lang tolle Gewinnchancen bietet.

Sie **helfen** den vielen Menschen in unseren Projekten auf ihrem Weg **zu einem selbstbestimmten und barrierefreien Leben.**

Sie **stärken** das **soziale Engagement** und die **positive Außenwirkung** Ihres Unternehmens.

Ein Los – viele Vorteile.

- Gestaltung mit Firmenlogo und eigenem Keyvisual
- Losgutscheine mit individuellem Videogruß in Papierform oder rein digital erhältlich
- Große Auswahl an Designvorlagen
- Kurzfristige Lieferzeiten und keine Mindestbestellmenge
- Vielfältige Preisoptionen und Laufzeiten – schon ab 9 €, keine Kündigung notwendig

So setzen Sie Lose der Aktion Mensch ein:

- Bei Handelspromotions- oder Verkaufsförderungsaktionen
- Als Preise bei Gewinnspielen
- Als Sales-Incentivierung
- Als Wechsel- oder Treueprämien für neue und bestehende Kunden
- Im Rahmen des Reklamationsmanagements
- Zur Mitarbeitermotivation und -bindung, z. B. als Weihnachts- oder Geburtstagsgeschenk oder als Dankeschön für besonderes Engagement
- Für Geschäftspartner, z. B. als Dankeschön für die gute Zusammenarbeit

Schritt für Schritt zu Ihrem Los – einfach den QR-Code scannen und Bestellanleitung folgen!

Eine Kooperation mit uns. Viele Möglichkeiten für Sie.

Um unsere Vision einer inklusiven Gesellschaft, in der Vielfalt selbstverständlich ist, voranzutreiben, kooperieren wir bereits mit einigen namhaften Unternehmen und Handelspartnern.

Kooperieren auch Sie mit uns und ...

- helfen Sie bei der nachhaltigen Finanzierung von Inklusion über eine Spendensystematik am POS,
- setzen Sie mit uns Projekte um, die Inklusion erlebbar machen,
- entwickeln Sie mit uns einen (digitalen) Service, der Teilhabe verbessert.

Kooperation über Spendenmechanik am POS:

Stück zum Glück

P&G

REWE

SCHEINE FÜR VEREINE

Spendenaktion mit Procter & Gamble und REWE: Gemeinsam bauen wir **inklusive Spielplätze** in ganz Deutschland. Dafür werden von jedem bei REWE verkauften P&G-Produkt 0,01 € an das Projekt gespendet.

Rewe – Scheine für Vereine: REWE ist ein wichtiger Vertriebspartner für die Lose der Aktion Mensch. Über die Initiative „Scheine für Vereine" unterstützen wir gemeinsam mehr als 90.000 Amateursportvereine und sorgen für mehr **Inklusion im Breitensport.**

Gemeinsame Entwicklung einer technischen Lösung:

Microsoft

Gemeinsam mit Microsoft haben wir Hackathons veranstaltet und so innovative Umsetzungsideen für mehr **digitale Teilhabe** von Menschen mit Behinderung finanziert.

Schaffen von inklusiven Begegnungen vor Ort:

JDE Peet's

Mit JDE Peet's bauen wir **inklusive Orte der Begegnung** aus und schaffen Möglichkeiten, in Kontakt zu kommen, Raum für Engagement, Kunst und Kultur.

Gemeinsame Studien zu Themen rund um gesellschaftliche Teilhabe:

Google

Mit Google führen wir wiederholt Studien durch zur **Barrierefreiheit von Online-Shops** und veröffentlichen sie.

Handelsblatt RESEARCH INSTITUTE

Mit dem Handelsblatt Research Institute geben wir jährlich das **Inklusionsbarometer Arbeit** heraus. Diese Studie untersucht, wie es Menschen mit Behinderung auf dem Arbeitsmarkt geht.

Zusammenarbeit im Bereich Sport:

DFL STIFTUNG

Inklusion im Sport und durch den Sport – daran arbeiten wir gemeinsam, damit alle dabei sein können, egal, ob mit oder ohne Behinderung.

Etablieren eines Preises:

Inklusionspreis für die Wirtschaft 2024

Durch unsere Mitwirkung am Inklusionspreis des UnternehmensForum soll der **inklusive Arbeitsmarkt gefördert** werden, indem Firmen als Vorbilder ausgezeichnet werden.

Mehr Vielfalt im Unternehmen? Unsere Inklusionsberatung hilft.

Die Aktion Mensch gilt als **Botschafterin der inklusiven Gesellschaft.** Wir beraten Sie gerne rund um das Thema Inklusion und bieten Arbeitgebern umfassende **Informationen und Leitfäden** zu Einstellungsfragen, rechtlichen Rahmenbedingungen und zur finanziellen Unterstützung.

Wussten Sie, dass sich Vielfalt im Unternehmen auszahlt? Denn unter Menschen mit Behinderung gibt es im Vergleich mehr gut qualifizierte Fachkräfte als bei Menschen ohne Behinderung.

Inklusionsberatung durch

- **E-Learning-Kurs** zum Thema (erworbene) Behinderungen von Mitarbeitern (96 % aller Behinderungen werden im Laufe eines Lebens erworben)
- Organisation eines **Corporate-Volunteering-Tages** bei Projekten der Aktion Mensch
- **Workshops für Führungskräfte** zum Thema „Der inklusive Arbeitgeber“
- Nutzung der **Teilhabe-Community** von Ipsos und Aktion Mensch als Panel für Marktforschung, um auch die Meinung von Menschen mit Behinderung abzubilden



Als Kooperationspartner haben Sie die Möglichkeit, in Ihrem firmeneigenen Intranet **digitale Plattformen der Aktion Mensch** einzubinden. So bieten Sie Ihren Mitarbeitern wichtige Informationen. Hier einige Beispiele:

- **Familienratgeber.de:** Informationsplattform für Menschen mit Behinderung und ihre Angehörigen
- **Inklusion.de:** Die Inklusionsplattform bietet verlässliche Informationen und Materialien für alle, die sich ausführlicher mit dem Thema beschäftigen
- **Engagement-Plattform.de:** Über diese Plattform haben Ihre Mitarbeiter die Möglichkeit, nach einem inklusiven Ehrenamt zu suchen

Weitere Infos unter **www.inklusion.de/arbeit**



Mehr Informationen erhalten Sie unter
www.aktion-mensch.de/firmen

Lassen Sie uns ins Gespräch kommen,
wir freuen uns auf Sie!

Aktion Mensch e.V.
Geschäftskundenservice
Heinemannstr. 36
53175 Bonn
Telefon: 0228 96 96 0-88
E-Mail: firmenkunden@aktion-mensch.de

Stand: Juli 2026