

Dabei sein! Weiterdenken! Vernetzen!

Regelmäßige Veranstaltungen

reCampaign – Strategien für die digitale Zivilgesellschaft

Wie können NGOs, Sozialunternehmen, Stiftungen und andere Akteure des zivilgesellschaftlichen Sektors die Möglichkeiten des Web 2.0 für sich nutzen? Was sind die neuesten Trends rund um Social Media und Online-Kampagnen?

Die Fachkonferenz re:campaign findet voraussichtlich im Herbst 2016 zum 6. Mal statt. Filmische Dokumentationen von Vorträgen und Podien sind über die Startseite zugänglich.

<http://recampaign.de/>

Socialbar. Erfahrungsaustausch "online vernetzen, offline bewegen"

Die Socialbar gibt es in ca. sieben Städten in Deutschland als regelmäßige Veranstaltungsreihe.

Die Socialbar ist ein Treffen von Weltverbesserern. Web-Aktivisten, Social Entrepreneurs, NGOs, ehrenamtliche Helfer, Politiker und Unternehmen mit sozialer Verantwortung kommen bei der Socialbar zusammen, um sich kennen zu lernen, Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und Kooperationen einzugehen.

Die dezentral organisierten Socialbar-Treffen setzen thematisch den Fokus auf die Potentiale des Internets. In kurzen Vorträgen und im persönlichen Austausch mit Internetspezialisten sollen zivilgesellschaftliche Initiativen an die neuen Möglichkeiten der Vernetzung, Koordination und Kommunikation herangeführt werden.

<http://socialbar.de/>

Weiterlesen!

6 Werte der Sozialen Medien // Zivilgesellschaft in Bewegung. Kultur- und Medienwandel machen es möglich

Der Artikel "Zivilgesellschaft in Bewegung. Kultur- und Medienwandel machen es möglich" liefert eine Analyse der Ergebnisse meiner Arbeit mit der Socialbar in den letzten sechs Jahren und gibt das Modell "6 kulturelle Werten der sozialen Medien" wieder. Als Gastherausgeberin habe ich den Praxisteil des Forschungsjournal gestaltet und eine Einführung in die acht Artikel des Praxisteils verfasst.

<http://www.partizipation20.de/social-media-motor-einer-neuen-bewegungs-und-partizipationskultur/>

Nonprofits-vernetzt.de –

Stakeholder-Management und Web 2.0 für gemeinnützige Organisationen (Blog)

„In diesem Blog geht es um die Frage, wie Nonprofit-Organisationen im Bereich sozialer Dienste ihre Beziehungen mit internen und externen Bezugsgruppen – den Stakeholdern- ausbauen können und wie ihnen das Internet dabei helfen kann.

Ich möchte meine Gedanken zu diesem Themenkreis präsentieren und in einen Diskussionsprozess mit allen eintreten, die sich für gemeinnützige Organisationen interessieren und Wissenswertes beisteuern können. Ich wünsche mir, dass sich das Weblog zu einem konstruktiven Forum entwickelt, in dem sachlich diskutiert wird und neue Ideen sich entwickeln können.“

<http://blog.nonprofits-vernetzt.de>

betterplace lab

„Das betterplace lab forscht an der Schnittstelle zwischen Innovation und Gemeinwohl.

Wir verbreiten Wissen, inspirieren durch Geschichten und kämpfen für eine Digitalisierung zum Wohle der Menschheit.“

Kampagne 2.0 – Modernes NGO Campaigning (Blog)

„Wir wollen aktuelle Entwicklungen im Bereich der Kampagnen begleiten, vorstellen und diskutieren. Im Fokus stehen dabei Kampagnen von NGOs aus dem Bereich Entwicklungspolitik.

Es sollen neue Trends, insbesondere aus dem Bereich des Online-Campaignings vorgestellt werden und Tipps für die erfolgreiche Umsetzung gegeben werden. Beispiele aus der Praxis werden analysiert und (ganz subjektiv) bewertet. So soll eine Dokumentation und ein Nachschlagewerk für NGO-Kampagnenpraktiker geschaffen werden, damit gute Ideen verbreitet und für zukünftige Kampagnen genutzt werden können.“

<http://www.kampagne20.de>

Beth's Blog: How Networked Nonprofits Are Using Social Media to Power Change (Blog)

“Beth Kanter is the author of Beth's Blog: How Nonprofits Can Use Social Media, one of the longest running and most popular blogs for nonprofits.” (...) Beth has over 30 years working in the nonprofit sector in technology, training, capacity building, evaluation, fundraising, and marketing.

<http://www.bethkanter.org/>

Nonprofit Tech 2.0: A social media guide for Nonprofits (Blog)

Nonprofit Tech 2.0 was created and is managed by Heather Mansfield, author of Social Media for Social Good: A How-To Guide for Nonprofits.

<http://www.nptechforgood.com/>

Die NPO-Blogparade (Blog)

Idee: Viele Blogger steuern Beiträge zu einer Frage bei, die sich mit dem Nonprofit-Sektor befasst. Wichtig: die Frage sollte möglichst sektorübergreifend formuliert sein, damit Blogger aus den unterschiedlichen NPO-Bereichen (Kultur, Soziales, Umwelt, Gesundheit, Bildung usw..) einen Beitrag schreiben können.

<http://npoblogparade.wordpress.com/>

Hannes Jähnert (Blog)

Wesentliche Themen mit denen ich mich in meinem Weblog die wunderbare Welt beschäftigen sind Online-Volunteering — die Freiwilligenarbeit über das Internet —, Bürger- und Zivilgesellschaft in Zeiten von Web 2.0 & Social Media sowie soziale Geschlechtlichkeit (Gender).

<http://hannes-jaehnert.de/wordpress/>

Online-Fundraising für Initiativen, Vereine & Verbände

Fundraising & Sozial Marketing

<http://www.online-fundraising.org/>

Hier finden Sie einen informativen Blog, aber auch folgende E-Books zum freien Download

- Online-Fundraising: Instrumente, Erfolgsfaktoren, Trends!
- Suchmaschinenoptimierung & Fundraising
- Suchmaschinenmarketing mit Google Adwords (SEA/SEM)
- ...

Wo Sie zum Thema ebenfalls fündig werden können ist beim **Betterplace Lab** <http://www.betterplace-lab.org/de> mit Analysen, aktuellen Berichten und Trends u.a zum Thema Online-Fundraising.