

Mediadaten 2017

Menschen

Inklusiv leben



- 1 Die Aktion Mensch e.V.
Wissenswertes
- 2 MENSCHEN. Inklusiv leben.
Redaktionelles Profil
- 3 MENSCHEN. Inklusiv leben.
Leserschaft, Auflage und Verbreitung
- 4 MENSCHEN. Inklusiv leben.
Kooperationsmöglichkeiten
- 5 MENSCHEN. Inklusiv leben.
Anzeigentarife und technische Angaben
- 6 MENSCHEN. Inklusiv leben.
Beilagentarife und technische Angaben
- 7 MENSCHEN. Inklusiv leben.
Kontakt

1

Die Aktion Mensch e.V. – Wissenswertes

Die Aktion Mensch e.V. ist die größte private Förderungsorganisation im sozialen Bereich in Deutschland. Die Lebensbedingungen von Menschen mit Behinderung, Kindern und Jugendlichen zu verbessern sowie Inklusion – das gleichberechtigte und selbstverständliche Miteinander von Menschen mit und ohne Behinderung – in der Gesellschaft zu fördern sind Ziele der Aktion Mensch.

Die drei Bereiche der Aktion Mensch – **Soziallotterie, Förderung und Aufklärung** – greifen eng ineinander: Rund vier Millionen Mitspieler nehmen regelmäßig an der Aktion Mensch-Lotterie teil und legen so die finanzielle Grundlage für die Förderung.

Allein im Jahr 2016 hat die Aktion Mensch mit rund 166 Millionen Euro fast 9.000 soziale Projekte in ganz Deutschland unterstützt. Seit der Gründung im Jahr 1964 wurden nahezu 3,9 Milliarden Euro an gemeinnützige Vorhaben weitergegeben.

Mitglieder der Aktion Mensch e.V.



Die Ergebnisse einer aktuellen, bevölkerungsrepräsentativen Studie* belegen:

96 % der deutschen Bevölkerung im Alter von 18 bis 70 Jahren kennen die Aktion Mensch. Die Mehrheit der Befragten empfindet die Marke Aktion Mensch als „sympathisch“ (66 %) und „attraktiv“ (61 %).

*KANTAR Added Value GmbH 01/2017



Quelle: www.aktion-mensch.de

2

MENSCHEN. Inklusiv leben. – Redaktionelles Profil

MENSCHEN. Inklusiv leben. folgt auf MENSCHEN. das magazin, das bis Anfang 2017 vierteljährlich erschien. MENSCHEN. Inklusiv leben. ist das Leitmedium für Inklusion im deutschsprachigen Raum. Die Publikation bringt Fachthemen zweimal im Jahr mit opulenten Bildstrecken und exklusiven Reportagen aus dem In- und Ausland in die Öffentlichkeit – in eine besonders relevante, interessierte Öffentlichkeit.

MENSCHEN. Inklusiv leben. ist monothematisch. Beide Ausgaben eines Jahrgangs zeigen und beleuchten ein übergeordnetes Thema, allerdings mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Erzählt werden außergewöhnliche Geschichten von Menschen mit und ohne Behinderung. Das Magazin liefert Hintergrundinformationen für aktuelle gesellschaftliche Debatten und stellt Neues aus Gesellschaft, Kunst und Kultur unterhaltsam vor. Informativ und emotional bietet das Magazin Qualitätsjournalismus in Wort und Bild mit dem Ziel, Menschen und gesellschaftliche Entwicklungen in den Mittelpunkt zu stellen, nicht die Behinderung.

Jede Ausgabe des 100 Seiten starken Magazins wird als gedrucktes Heft und als E-Paper vertrieben. Es gibt ein barrierefreies PDF, und die Inhalte stehen als Hörversion sowie in Leichter Sprache zur Verfügung. Weitere Artikel und Serviceangebote können online oder mobil genutzt werden unter aktion-mensch.de/magazin

Das Vorgänger-Magazin von MENSCHEN. Inklusiv leben. wurde vielfach ausgezeichnet, unter anderem beim Best of Corporate Publishing Award bzw. dem Best of Corporate Marketing Award, dem wichtigsten Wettbewerb für Unternehmensmedien in Deutschland.

3

MENSCHEN. Inklusiv leben. – Leserschaft, Auflage, Verbreitung

Das Magazin erreicht eine besonders interessierte, relevante Leserschaft: Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft, Bildung und Wissenschaft, CSR-Verantwortliche in Unternehmen, Journalisten und Blogger, Partner und Freunde der Aktion Mensch. Für diese exklusive Leserschaft ist soziales Engagement Bestandteil einer qualitätsbewussten Lebensführung.



Auflage und Verbreitung

MENSCHEN. Inklusiv leben. erscheint zweimal jährlich mit einer gedruckten Auflage von 12.000 Exemplaren. Das E-Paper erreicht weitere 12.000 Adressaten. Die Vertriebswege sind:

- ausgewählter Direktversand
- Auslage des Magazins bei Veranstaltungen der Aktion Mensch und deren Kooperationspartnern
- E-Paper und barrierefreie Angebote

Magazin und E-Paper sind für den Empfänger kostenfrei.

4

MENSCHEN. Inklusiv leben. – Kooperationsmöglichkeiten

Als Anzeigenpartner zählen Sie zum ausgewählten Kreis der Freunde der Aktion Mensch und zeigen damit öffentlichkeitswirksam Ihr besonderes Engagement. Darüber hinaus erreichen Sie mit Ihrer Anzeige ohne Streuverlust Entscheider und Multiplikatoren, die sich für Ihre Produkte und Services für Menschen mit Behinderung interessieren. Eine Anzeige ist Ihnen nicht genug? Sprechen Sie mit uns über Ihre individuellen Marketingziele. Gerne beraten wir Sie über weitere Kooperationsmöglichkeiten.

Fakten

ERSCHEINUNGSWEISE	2 x jährlich
AUFLAGE	12.000 Exemplare Print, 12.000 Empfänger des E-Papers
HEFTFORMAT	210 × 270 mm (B × H)

Dachthema der beiden Ausgaben 2017: Inklusive Kommune.

Schwerpunkt der Ausgabe 1: Stadt

Schwerpunkt der Ausgabe 2: Land

Termine

AUSGABE	1/2017	2/2017
ERSCHEINUNGSTERMINE	30. Juni 2017	15. Dezember 2017
ANZEIGENSCHLUSS	8. Mai 2017	23. Oktober 2017
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	29. Mai 2017	10. November 2017

5

MENSCHEN. Inklusiv leben. – Anzeigentarife und technische Angaben

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich die nachfolgend aufgeführten Anzeigenformate auf den Magazininnenteil und auf Motive in 4c.

1/1 SEITE	210 × 270 mm	2.495,00 €
1/1 SEITE UMSCHLAG U2/U3	210 × 270 mm	2.870,00 € (15% Zuschlag für Vorzugsplatzierung)
1/1 SEITE UMSCHLAG U4	210 × 270 mm	2.995,00 € (20% Zuschlag für Vorzugsplatzierung)
1/2 SEITE QUER	210 × 135 mm	1.499,00 €
1/2 SEITE HOCH	105 × 270 mm	1.499,00 €
1/3 SEITE QUER	210 × 90 mm	998,00 €
1/3 SEITE HOCH	70 × 270 mm	998,00 €
1/4 SEITE	105 × 135 mm	750,00 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* Alle Anzeigenformate zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe. Druck-PDF im Format PDF/X-3, Schriften alle eingebettet, PSO Uncoated ISO 12647_eci, Bilddaten mindestens 300 dpi.

NGOs, Stiftungen, soziale Einrichtungen und eingetragene gemeinnützige Vereine erhalten auf alle Anzeigenformate einen Nachlass in Höhe von 15 %.

Anzeigenserien: Anzeigenserie über zwei Jahre (4 Ausgaben): 10 % Rabatt auf alle Preise. Umschlagsseiten sind von diesem Angebot ausgenommen.

Die Aktion Mensch behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von Aktion Mensch abzulehnen.

Stornierung von Anzeigenaufträgen: Anzeigenstornierungen sind nach jeweilig genanntem Anzeigenschluss nicht mehr möglich. Der Herausgeber des Magazins kann die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

Kennzeichnungspflicht: Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6

Menschen. Inklusiv leben. – Beilagentarife und technische Angaben

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden.

A Preise für die maschinelle Belegung der Printauflage (12.000 Exemplare) an unbestimmter Stelle.

Die Belegung von Teilaufgaben ist nicht möglich.

Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare zzgl. Postvertriebsgebühren und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Beilage bis 20 g	99,00 €
------------------	---------

Weitere Gewichte bis 50 g auf Anfrage.

Postgebühren bis 20 g (nicht AE-fähig)	9,30 €
--	--------

Technik:

Mindestformat: DIN A6, 148 mm x 105 mm (H x B)

Maximalformat: 265 mm x 200 mm (H x B)

Mindestflächengewichte:

Einzelblätter bei DIN A6-Format mindestens 150 g/m²,

sonstige Einzelblätter mindestens 115 g/m²

4- oder 6-seitige Beilagen mindestens 80 g/m²

8-seitige Beilagen mindestens 60 g/m²

über 8 Seiten Umfang mindestens 50 g/m²

Die Kanten müssen rechteckig sein, bei mehrseitigen Beilagen ist eine geschlossene Seite zum Greifen erforderlich.

B Preise für das Beilegen an bestimmter Stelle oder von nicht rechteckigen Formaten auf Anfrage.

Die Aktion Mensch behält sich nach freiem Ermessen vor, Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von Aktion Mensch abzulehnen.

Stornierung von Beilagenaufträgen: Beilagenstornierungen sind nach jeweilig genanntem Anzeigenschluss nicht mehr möglich. Der Herausgeber des Magazins kann die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

7

MENSCHEN. Inklusiv leben. – Kontakt

muehlhausmoers corporate communications gmbh

Beate Schwarz

Telefon 0221 951533-31

b.schwarz@muehlhausmoers.com

